

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Технология и организация внутреннего туризма
По направлению подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туристских и экскурсионных услуг
Год набора	2023, 2024, 2025, 2026

Составители:
канд. филол. наук, доцент
Садыкова Э.Р.,
ст. преп. Рахимзянова Ю.А.

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	5
4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)	10
4.3 Планы практических и семинарских занятий	14
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	17
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	20
Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у будущего бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм» системы знаний, умений и навыков относительно технологических и организационных аспектов внутреннего туризма.

Задачи дисциплины:

- систематизация и углубление базовых знаний о современном состоянии и особенности развития внутреннего туризма в Российской Федерации;
- формирование представлений об особенности и разнообразие размещения туробъектов;
- повышение уровня знания туристского районирования России и Республики Татарстан.

После освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов
- современные программные продукты и технологические новации в организации внутреннего туризма;
- принципы и технологии организации внутреннего туризма, разработки туристского продукта с использованием современных технических и информационно-коммуникативных технологий;
- особенности внутреннего туризма в различных регионах страны.

Уметь:

- способен провести научно-прикладное исследование деятельности туристских предприятий, оценить туристско-рекреационный потенциал и отдельные ресурсы туристских регионов, зон и комплексов
- формировать внутренние туристские услуги с применением технологических новаций;
- формировать внутренние туристские продукты, учитывая запросы различных категорий туристов.

Владеть:

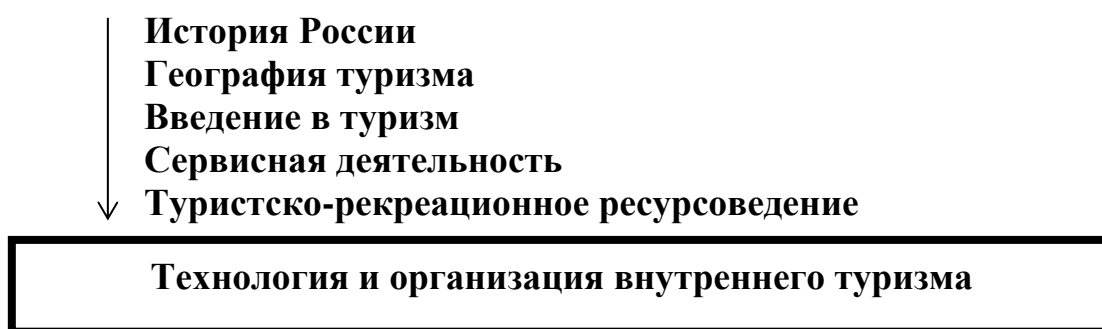
- навыками применения технологических новаций и программных продуктов при формировании, продвижении реализации внутренних туристских услуг;
- навыками организации внутренних туристских маршрутов и сопутствующих туристских услуг с использованием современных технических и информационно-коммуникативных средств.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

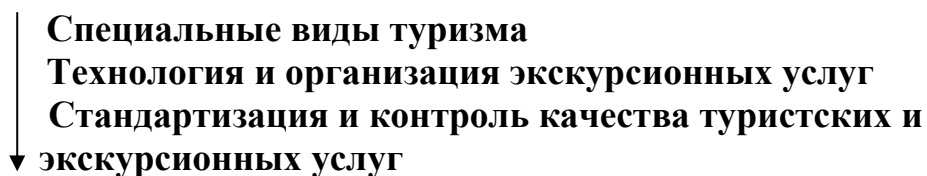
Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. До начала изучения дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций, полученных в результате изучения дисциплин: «История России», «География туризма», «Сервисная деятельность», «Туристско-рекреационное ресурсоведение», «Введение в туризм».

Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины



Обеспечиваемые учебные дисциплины



3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению Туризм:

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием сквозных технологий

ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ПК-3	
ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе сквозных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	ПК-3.1. 3.2. Знает принципы и технологии организации внутреннего туризма, разработки туристского продукта с использованием современных технических и информационно-коммуникативных технологий ПК-3.1. 3.3. Знает особенности внутреннего туризма в различных регионах страны ПК-3.1. У.2. Умеет формировать внутренние туристские продукты, учитывая запросы различных категорий туристов ПК-3.1. В.2. Владеет навыками организации внутренних туристских маршрутов и сопутствующих туристских услуг с использованием современных технических и информационно-коммуникативных средств
Компетенция ПК-9	
ПК-9.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	ПК-9.1. 3.2. Знает туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов ПК-9.1. В.1. Способен провести научно-прикладное исследование деятельности туристских предприятий, оценить туристско-рекреационный потенциал и отдельные ресурсы туристских регионов, зон и комплексов

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному обучению составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Модульная разбивка учебной дисциплины (очное обучение)					
Направление: Туризм					
Дисциплина: Технология и организация внутреннего туризма					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоятельная работа	Всего часов	Индикаторы компетенции
	лекции	практика			
Модуль 1: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА					
Тема 1: Понятие и преимущества развития внутреннего туризма	4	4	4	12	ПК-3.1. 3.2.
Тема 2: Технологии поддержки внутреннего туризма	4	4	4	12	ПК-3.1. 3.2.
Модуль 2: ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРПРОДУКТОВ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА					
Тема 1: Эффективные практики внутреннего туризма России	4	4	4	12	ПК-3.1. 3.2. ПК-3.1. 3.3.
Тема 2: Концепция и состав турпродукта внутреннего туризма	4	4	4	12	ПК-3.1. У.2.
Тема 3: Региональные турпродукты внутреннего туризма – Республика Татарстан	4	4	4	12	ПК-9.1. 3.2. ПК-9.1. В.1.
Подготовка к зачету			12	12	
ИТОГО:	20	20	32	72	

Модульная разбивка учебной дисциплины (очное обучение)					
Направление: Туризм					
Дисциплина: Технология и организация внутреннего туризма					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоятельная работа	Всего часов	Индикаторы компетенции
	лекции	практика			
Модульная разбивка учебной дисциплины (заочное обучение)					
Направление: Туризм					
Дисциплина: Технология и организация внутреннего туризма					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоятельная работа	Всего часов	Индикаторы компетенции
	лекции	практика			
Модуль 1: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА					
Тема 1: Понятие и преимущества развития внутреннего туризма	1	1	10	12	ПК-3.1. 3.2.
Тема 2: Технологии поддержки внутреннего туризма	1	1	10	12	ПК-3.1. 3.2.
Модуль 2: ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРПРОДУКТОВ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА					
Тема 1: Эффективные практики внутреннего туризма России	1	1	10	12	ПК-3.1. 3.2. ПК-3.1. 3.3.
Тема 2: Концепция и состав турпродукта внутреннего туризма	1		10	11	ПК-3.1. У.2.
Тема 3: Региональные турпродукты внутреннего туризма – Республика Татарстан		1	12	13	ПК-9.1. 3.2. ПК-9.1. В.1.
Подготовка к зачету			12	12	
ИТОГО:	4	4	64	72	

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный курс разбит на 2 логически завершенных и взаимосвязанных между собой модуля:

Модуль 1. «Организационные и правовые аспекты внутреннего туризма» включает в себя изучение двух учебных тем, по завершению которых студенты должны:

Знать:

- принципы и технологии организации внутреннего туризма, разработки туристского продукта с использованием современных технических и информационно-коммуникативных технологий.

Уметь:

- формировать внутренние туристские услуги с применением технологических новаций.

По результатам Модуля 1 проводится устный опрос и решение ситуационных задач.

Модуль 2. «Проектирование турпродуктов внутреннего туризма» включает в себя изучение трех учебных тем, по завершению которых студенты должны:

Знать:

- современные программные продукты и технологические новации в организации внутреннего туризма;
- знает особенности внутреннего туризма в различных регионах страны.

Уметь:

- формировать внутренние туристские продукты, учитывая запросы различных категорий туристов.

Владеть:

- навыками применения технологических новаций и программных продуктов при формировании, продвижении реализации внутренних туристских услуг;
- навыками организации внутренних туристских маршрутов и сопутствующих туристских услуг с использованием современных технических и информационно-коммуникативных средств.

По результатам Модуля 2 проводится устный опрос и решение ситуационных задач.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Модуль 1

Тема 1

Понятие и преимущества развития внутреннего туризма

Досуг и туристская мобильность жителей страны и региона. Понятие внутреннего (домашнего) туризма. Функции внутреннего туризма. Социальная ценность внутреннего туризма. Экономическая ценность внутреннего туризма. Роль внутреннего туризма для развития региона. Преимущества внутреннего туризма формирования единого культурного пространства страны.

Тема 2

Технологии поддержки внутреннего туризма

Государственные программы развития внутреннего туризма в России. Поддержка и развитие образовательных технологий в сфере туризма. Специфика работы туроператоров внутреннего туризма. Общественные организации (НКО), занятые в сфере внутреннего туризма. Событийный календарь внутреннего туризма. Конкурсы, премии и гранты в системе поддержки внутреннего туризма. Проект импортозамещения в системе поддержки внутреннего туризма. Современное программное обеспечение организации внутреннего туризма

Модуль 2

Тема 1

Эффективные практики внутреннего туризма России

Дестинации – лидеры по внутреннему туризму. Обзор туристских продуктов внутреннего туризма. Брендовые туристские продукты внутреннего туризма. События, формирующие туристские потоки внутреннего туризма. Региональные программы поддержки внутреннего туризма. Оценка конкурентоспособности внутреннего туризма в выборе досуговых практик жителей страны.

Тема 2

Концепция и состав турпродукта внутреннего туризма

Исследование спроса на турпродукты внутреннего туризма. Типология программ туров внутреннего туризма. Специфика проектирования турпродуктов для внутреннего туризма. Вариативный состав турпродукта внутреннего туризма. Конкуренция независимых путешествий и организованных туров внутреннего туризма.

Тема 3

Региональные турпродукты внутреннего туризма – Республика Татарстан

Ресурсы и турпродукты для путешествий по Республике Татарстан. Деятельность туроператоров по внутреннему туризму в регионе. Проектирование турпродуктов для Республики Татарстан. Креативные индустрии и турпродукты Республики Татарстан. Поддержка и продвижение внутреннего туризма Республики Татарстан.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Практическое занятие № 1

к теме «Понятие и преимущества развития внутреннего туризма»

Сценарий занятия (семинар):

- Студенты готовят доклады по следующим темам:
- 1. Система управления внутренним туризмом в РФ.
- 2. Характеристика туристских центров России.
- 3. Определение и характеристика туристских ресурсов.
- 4. Понятие «культурное наследие» и включение объектов культуры в туристские программы.
- 5. Значение экономических ресурсов в туризме.

6. Характеристика природных ресурсов России.
7. Организация туристической поездки по России (составление программы, необходимая документация, расчет цены).
8. Правила организации поездок групп туристов на железнодорожном транспорте по территории РФ.
 - Коллективное обсуждение озвученных докладов

Практическое занятие № 2

к теме «**Понятие и преимущества развития внутреннего туризма**»

Сценарий занятия (семинар):

- Студенты готовят доклады по следующим темам:
 1. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
 2. Технологии организации туристских центров.
 3. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
 4. Технологии организации самодеятельного туризма.
 5. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
 6. Технологии организации экологического туризма.
 7. Технологии организации сельского туризма.
 8. Технологии организации социального туризма.
- Коллективное обсуждение озвученных докладов

Практическое занятие № 3

к теме «**Технологии поддержки внутреннего туризма**»

Сценарий занятия (семинар):

- Студенты готовят доклады по следующим темам:
 1. Федеральные программы поддержки внутреннего туризма
 2. Гранты Ростуризма
 3. Агентство стратегических инициатив и его программы
 4. Региональные программы поддержки внутреннего туризма
- Коллективное обсуждение озвученных докладов

Практическое занятие № 4

к теме «**Технологии поддержки внутреннего туризма**»

Сценарий занятия (деловая игра - фасилитация):

На занятии проводится мониторинг конкурсов и грантов поддержки внутреннего туризма. Разрабатывается модель заявки на грант.

Практическое занятие №5
к теме «Эффективные практики внутреннего туризма России»

Сценарий занятия (решение ситуационных задач):

- Студенты получают кейсы, где прописаны успешные практики развития внутреннего туризма на территории РФ. Внимательно ознакомившись с текстом, каждый студент должен определить, в каком регионе либо городе осуществилась данная практика, и объяснить, почему.

Практическое занятие № 6

к теме «Эффективные практики внутреннего туризма России»

Сценарий занятия (деловая игра):

- Студенты в парах разрабатывают рекомендации по увеличению туристического потока на территорию РФ. Каждая пара пишет рекомендации для одного города.

Практическое занятие №7

к теме «Концепция и состав турпродукта внутреннего туризма»

Сценарий занятия (семинар):

- Студенты готовят доклады по следующим темам:
 1. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция.
 2. Территориальной рекреационной системы.
 3. Жизненный цикл развития дестинации.
 4. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
 5. Туристские потоки во внутреннем туризме.
 6. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
 7. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.
 8. Технологии разработки туристского маршрута.
 9. Технологии формирования тура.
- Коллективное обсуждение озвученных докладов

Практическое занятие №8

к теме «Концепция и состав турпродукта внутреннего туризма»

Сценарий занятия (деловая игра):

Студенты распределяются по ролям: ремесленники, экскурсоводы, туроператоры, представители муниципалитета. Объединившись за круглым столом, студенты коллективно разрабатывают тур выходного дня на территории Республики Татарстан

Практическое занятие №9

к теме «Региональные турпродукты внутреннего туризма – Республика Татарстан»

Сценарий занятия (семинар):

- Студенты готовят доклады по следующим темам:

1. Рынок внутреннего туризма РТ: компоненты спроса и предложения.
 2. Туроператоры внутреннего туризма на территории РТ.
 3. Рынок средств размещения во внутреннем туризме РТ.
 4. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.
 5. Организация питания во внутреннем туризме РТ.
 6. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме РТ.
- Коллективное обсуждение озвученных докладов

Практическое занятие №10

к теме «Региональные турпродукты внутреннего туризма – Республика Татарстан»

Сценарий занятия (деловая игра):

- Интерактивное занятие – деловая игра «Туры Республики Татарстан» На занятии проводится мозговой штурм и проектирование моделей турпродуктов для Республики Татарстан.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов, которые оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий.

На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль за ходом и результатами самостоятельной работы студента осуществляется в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент должен проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения

1. Система управления внутренним туризмом в РФ.
2. Характеристика туристских центров России.
3. Определение и характеристика туристских ресурсов.
4. Понятие «культурное наследие» и включение объектов культуры в туристские программы.
5. Значение экономических ресурсов в туризме.
6. Характеристика природных ресурсов России.
7. Организация туристической поездки по России (составление программы, необходимая документация, расчет цены).
8. Правила организации поездок групп туристов на железнодорожном транспорте по территории РФ.

9. Особенности организации религиозных и паломнических поездок по России.
10. Организация детско-юношеского туризма в России.
11. Русские путешествия и путешественники.
12. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции.
13. Становление советского туризма до Великой отечественной войны.
14. Развитие советского туризма после 1945 года.
15. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма.
16. История развития путешествий и туризма в Республике Татарстан.
17. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
18. Технологии организации туристских центров.
19. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
20. Технологии организации самостоятельного туризма.
21. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
22. Технологии организации экологического туризма.
23. Технологии организации сельского туризма.
24. Технологии организации социального туризма.
25. Природные рекреационные ресурсы.
26. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
27. Социально-экономические ресурсы туризма.
28. Рекреационное районирование России.
29. Особые туристско-рекреационные зоны России.
30. Основные дестинации России.
31. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.
32. Жизненный цикл развития дестинации.
33. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
34. Туристские потоки во внутреннем туризме.
35. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
36. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.
37. Технологии разработки туристского маршрута.
38. Технологии формирования тура.
39. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
40. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма.
41. Туроператоры внутреннего туризма.
42. Рынок средств размещения во внутреннем туризме.
43. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.
44. Организация питания во внутреннем туризме.
45. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.
46. Внутренний туризм как объект управления.
47. Особенности туристского маркетинга во внутреннем туризме.
48. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.
49. Региональный маркетинг во внутреннем туризме.
50. Методики анализа социально-экономического значения внутреннего

туризма.

51. Доходная функция внутреннего туризма.

52. Создание рабочих мест.

53. Улучшение ситуации в туристской отрасли и борьба с сезонностью через развитие социального туризма.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530663>

Дополнительная:

2. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>

Интернет-ресурс:

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система «IPRbooks»
2. <https://russia.travel/> Национальный туристический портал

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины используется учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекторное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студента по окончании изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на зачете.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + \dots M_n}{n} \times 0,6, \text{ где } M - \text{ количество баллов по модулю; } n - \text{ количество}$$

модулей

$$З = K \times 0,4, \text{ где } K - \text{ количество баллов на зачете;}$$

$$И = C + З + П, \text{ где } П - \text{ поощрительные баллы (от 1 до 5).}$$

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-3.
«СПОСОБЕН РАЗРАБАТЫВАТЬ И ПРИМЕНЯТЬ ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СКВОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
в части дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	2	3	4
1	Пороговый уровень (как минимально допустимый) (от 60 до 70 баллов)	Знает: - принципы и технологии организации внутреннего туризма, разработки туристского продукта с использованием современных технических и информационно-коммуникативных технологий. - особенности внутреннего туризма в различных регионах страны. Умеет: - формировать внутренние туристские продукты, учитывая запросы различных категорий туристов.	Выступление на семинаре Решение ситуационных задач Участие в деловой игре Зачет
2	Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)	Знает: - принципы и технологии организации внутреннего туризма, разработки туристского продукта с использованием современных технических и информационно-коммуникативных технологий. - особенности внутреннего туризма в различных регионах страны. Умеет: - формировать внутренние туристские продукты, учитывая запросы различных категорий туристов. Владеет: - навыками организации внутренних туристских маршрутов и сопутствующих туристских услуг с использованием современных технических и информационно-коммуникативных средств.	Выступление на семинаре. Участие в деловой игре. Решение ситуационных задач Зачет
3	Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов)	Знает: - принципы и технологии организации внутреннего туризма, разработки туристского продукта с использованием современных технических и информационно-коммуникативных технологий. - особенности внутреннего туризма в различных регионах страны. Умеет:	Выступление на семинаре. Участие в деловой игре. Решение ситуационных задач зачет

		<p>- формировать внутренние туристские продукты, учитывая запросы различных категорий туристов.</p> <p>Владеет:</p> <p>- навыками организации внутренних туристских маршрутов и сопутствующих туристских услуг с использованием современных технических и информационно-коммуникативных средств.</p>	
--	--	---	--

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-9.
«СПОСОБЕН НАХОДИТЬ, АНАЛИЗИРОВАТЬ И ОБРАБАТЫВАТЬ НАУЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ В СФЕРЕ
ТУРИЗМА»

в части дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	2	3	4
1	Пороговый уровень (как минимально допустимый) (от 60 до 70 баллов)	Знает: - туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов Умеет: - провести научно-прикладное исследование деятельности туристских предприятий, оценить туристско-рекреационный потенциал и отдельные ресурсы туристских регионов, зон и комплексов	Выступление на семинаре Решение ситуационных задач Участие в деловой игре Зачет
2	Базовый уровень (относительно порогового уровня) (От 71 до 85 баллов)	Знает: - туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов Умеет: - провести научно-прикладное исследование деятельности туристских предприятий, оценить туристско-рекреационный потенциал и отдельные ресурсы туристских регионов, зон и комплексов	Выступление на семинаре. Решение ситуационных задач Участие в деловой игре. Зачет
3	Повышенный уровень (относительно порогового уровня) (От 86 до 100 баллов)	Знает: - туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов Умеет: - провести научно-прикладное исследование деятельности туристских предприятий, оценить туристско-рекреационный потенциал и	Выступление на семинаре. Участие в деловой игре. Решение ситуационных задач Зачет

		отдельные ресурсы туристских регионов, зон и комплексов	
--	--	---	--

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по дисциплине
«Технология и организация внутреннего туризма»

направление подготовки: Туризм

профиль подготовки: Технология и организация туристских и
экскурсионных услуг

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
 - 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
 - 2.1.1 Выступление на семинаре
 - 2.1.2 Деловая игра
 - 2.1.3 Ситуационные задачи
 - 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
 - 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
 - 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля Формируемые компетенции и их индикаторы	ПК-3	ПК-9
	ПК-3.1.	ПК-9.1.
Формы текущего контроля		
выступление на семинаре	3.2., 3.3.	3.2.
деловая игра	3.2., 3.3., У.2.	3.2.
ситуационные задачи	У.2., В.2.	В.1.
Формы промежуточного контроля		
зачет	3.2., 3.3., У.2., В.2.	3.2., В.1.

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам управления персоналом туристского предприятия.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути организации процесса управления персоналом туристского предприятия.

Примерные вопросы на проверку знаний

1. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция.
2. Территориальной рекреационной системы.
3. Жизненный цикл развития дестинации.
4. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
5. Туристские потоки во внутреннем туризме.
6. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
7. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта.
8. Технологии разработки туристского маршрута.
9. Технологии формирования тура.

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

2.1.2 Деловая игра

Деловая игра проводится для отработки теоретических знаний, практических умений и навыков в соответствии с паспортом компетенций. Преподаватель объясняет подгруппам последовательность проведения игры, сроки выполнения работы и результаты, которые они должны получить.

Игра проводится в течение 2 академических часов. Контроль знаний проводится в виде ролевой игры.

Цель деловой игры – сформировать в студентах понимание роли каждого участника организации туристического пространства (экскурсоводы, ремесленники, и др.) и навык формирования тура выходного дня на территории Республики Татарстан.

Работа команд (подгрупп) оценивается в ходе проведения заключительного занятия. Работа команд (подгрупп) оценивается преподавателем и студентами по выделенным критериям оценки (информативность, полнота, достоверность и т.п.) в конце занятия.

Организация игры:

1. Определить процедуру игры, распределить роли и функции участников, определить ограничивающие факторы деловой игры, критерии оценки предоставляемой информации, шкалу оценок знания темы участников в предоставлении информации.

2. Определить отношение студентов к исследуемой проблеме. Критерии оценки содержания предоставляемой студентом информации (максимальная оценка 10 баллов):

- актуальность информации и наглядность;
- полнота (системность) предоставленной студентом информации для раскрытия темы;
- достоверность информации, т.е. степень эффекта системности предоставленной информации;
- соответствие предоставленной информации раскрытию исследуемой темы;
- полезность информации.

Оценочные критерии сводятся в таблицу.

3. Шкала оценок знаний и умений в представлении результатов проведенного исследования

4.

Количество набираемых баллов в оценке информации	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Актуальность				
Полнота				
Достоверность				
Соответствие				
Полезность				

5. Принятие группового решения по качеству результатов проведенной деловой игры.

Критерии оценивания участия студента

Критерии оценивания	Баллы
Студент активно участвует в игре и хорошо знает теоретический учебный материал, обладает коммуникативными навыками. Умеет структурировать материал, анализировать информацию, делать логические выводы и на их основе предлагать свои решения, отстаивать свою точку зрения, проявлять знания, умения и навыки при защите своего проекта. У студента прослеживаются творческие подходы к решению проблемы, способности к генерированию новых идей.	100-90
Студент заинтересован в игре и знает теоретический учебный материал. Умеет анализировать информацию, делать логические выводы, обоснованно отстаивать свою точку зрения, генерировать новые идеи. При защите своего проекта применяет только знания.	89-80
Участие студента в деловой игре незначительно, теоретическим учебным материалом владеет не в полной мере, затрудняется с анализом материала, с выводами. Эпизодически участвует в решении поставленной задачи.	79-70
Студент не заинтересован в игре, теоретический учебный материал знает плохо, не всегда может применить его к конкретной ситуации. При решении поставленной задач ведет себя пассивно.	69-60

2.1.3. Ситуационные задачи

Пример ситуационной задачи.

Перед Вами находится маркеры практики развития внутреннего туризма на территории РФ.

Внимательно ознакомившись с текстом, определите, в каком регионе либо городе она осуществляется, и объясните, почему. Предложите рекомендации совершенствования туризма для данной местности.

«Экскурсия по двум фабрикам. Горнолыжная база. Песчаный карьер. Знаменитые валенки»

Критерии оценивания ситуационной задачи

Критерии оценивания	Баллы
Ситуация понята и интересна студенту. Имеется навык решения ситуационных задач, применены теоретические знания. Ответ полный	100-90
Ситуация понята и интересна студенту. Имеется навык решения кейсов, применены теоретические знания. Ответ полный	89-80
Ситуация понята студентом. Студент знает теорию, но слабо ее применяет на практике. Ситуационное задание выполнено частично.	79-70
Ситуация изучена и понята студентом. В ответе имеются существенные отступления от требований к выполнению задания. Ответ неполный.	69-60

2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

Вопросы к зачету

1. Какие программные продукты и технические новации используются при организации внутреннего туризма?
2. Как качество жизни связано со свободой перемещения (путешествия)?
2. Почему развитие внутреннего туризма непосредственно влияет на развитие въездного туризма?
4. В чем суть функции внутреннего туризма «воспроизводство культурной идентичности»?
5. Как соотносятся федеральные и региональные нормативные акты, регламентирующие внутренний туризм?
6. Какие государственные организации регулируют поддержку внутреннего туризма?
7. Какие статьи бюджета позволяют поддерживать внутренний туризм?
8. Почему событийный календарь рекомендуют составлять на 2-3 года?
9. Какие цели ставит НКО в развитии внутреннего туризма?
10. В чем суть импортозамещения в туризме?
11. Какие аттракции наиболее привлекательны для жителей России?
12. Какие маршруты самостоятельного спортивного туризма популярны в настоящее время?
13. Как формировался туристский бренд Республики Татарстан?
14. Какие источники раскрывают состояние и тенденции внутреннего туризма?
15. Почему для внутреннего туризма особенно важны вариативные программы?
16. Как социальные сети влияют на интерес к внутреннему туризму?»?
17. Какие исторические даты Республики Татарстан области могут быть включены в идейное обоснование турпродуктов для внутреннего туризма?
18. Какие события интересны жителям региона для экскурсий и путешествий?

Задачи для проверки сформированности умений и навыков студентов

- Задача 1.* Разработайте тур выходного дня для города Казани
- Задача 2.* Разработайте тур выходного дня для одного из районов РТ
- Задача 3.* Разработайте туристический маршрут по районам Южной части Татарстана
- Задача 4.* Разработайте туристический маршрут по районам Северной части Татарстана
- Задача 5.* Разработайте проект событийного туризма для одного из районов РТ

Задача 6. Разработайте проект экологического туризма для одного из районов РТ

Задача 7. Разработайте предложение по внедрению технических новаций и программного обеспечения при обслуживании туристов

Задача 8. Разработайте рекомендации по внедрению дополненной виртуальной реальности при организации внутреннего туризма

Задача 9. Разработайте концепцию сувенирной продукции для одного из районов РТ

Задача 10. Разработайте рекомендации по продвижению бренда Visit Tatarstan

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности комп.
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос зачета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на зачетный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий.	A	100-96	зачтено	Повышенный уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задание выполнено правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	A	95-91	зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задание выполнено верно, правильно. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе	A	90-86	зачтено	

допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	B	85-81	за чт ен о	Базовый уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	C	80-76	за чт ен о	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или выполнении заданий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	C	75-71	за чт ен о	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практических заданий и не может связать теорию с практикой.	D	70-66	за чт ен о	Пороговый уровень сформированности компетенций
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических заданий. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	E	65-61	за чт ен о	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	E	60	за чт ен о	

<p>Студент испытывает значительные трудности в ответе на зачетные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задания не выполнены.</p>	<p>F</p>	<p>Менее 60</p>	<p>Не зачтено</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>
---	-----------------	------------------------	--------------------------	---